

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI
FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO
PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA" – CCNL FUNZIONI
LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q02 -----

1) **Quale delle seguenti NON è una vera forma di comunicazione?**

- A) La comunicazione informativa.
- B) La comunicazione mediatica.
- C) La comunicazione verbale.

2) **Secondo la normativa in materia di protezione dei dati personali, i dati personali sono protetti contro il rischio di intrusioni informatiche, mediante l'attivazione di strumenti elettronici da aggiornare:**

- A) con cadenza almeno triennale.
- B) con cadenza giornaliera.
- C) con cadenza almeno semestrale.

3) **La mailing list è una forma di comunicazione:**

- A) Sincrona e biunivoca.
- B) Verbale.
- C) Asincrona.

4) **La legge che disciplina le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura è la:**

- A) Legge 30 novembre 2017, n. 179.
- B) Legge 7 agosto 1990, n. 241.
- C) Legge 29 dicembre 1993, n. 580.

5) **Secondo l'art. 1, co. 4, della Legge 150/2000 e s.m.i., quale attività è messa in atto per consentire la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente?**

- A) Attività di informazione e comunicazione istituzionale.
- B) Attività di organizzazione di grafica istituzionale.
- C) Attività di incorporazione istituzionale.

6) **A norma dell'art. 8 della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., a chi sono affidate l'individuazione e la regolamentazione dei profili professionali nell'URP?**

- A) Al Direttore Generale.
- B) Alla contrattazione collettiva.
- C) Al capo area del personale.

7) **Secondo l'art. 11, co. 1, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., ogni quanto tempo le amministrazioni statali elaborano il programma delle iniziative di comunicazione che intendono realizzare?**

- A) Ogni anno, con riferimento alle iniziative di comunicazione che intendono realizzare nell'anno successivo.
- B) Obbligatoriamente ogni tre anni.



----- Questionario Q02 -----

C) Ogni due mesi.

8) La concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo può trasmettere i messaggi di utilità sociale ovvero di pubblico interesse, etc. Indicare quale opzione tra quelle elencate completa la frase, secondo l'art. 3, co. 1 della Legge 150/2000 e ss.mm.ii.:

- A) a titolo gratuito.
- B) dopo aver richiesto allo Stato il pagamento di tre euro forfettario.
- C) pagando la cifra forfettaria di dieci euro per ogni passaggio.

9) Perché i social media svolgono la funzione di amplificatori dell'informazione pubblica?

- A) Perché la reputazione comporta l'amplificazione.
- B) In quanto previsti per il settore.
- C) Perché rendono possibile al maggior numero possibile di persone di informarsi, partecipare, esprimere la propria opinione.

10) Come si chiama la società costituita dalle Camere di Commercio italiane che ha il compito di sviluppare e gestire le applicazioni informatiche del Sistema Camerale?

- A) SisCAM Web.
- B) InfoCamere.
- C) Ancitel.

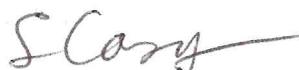
11) Ai sensi dell'art. 5, co. 1, del D.lgs. 82/2005 le Pubbliche Amministrazioni, i gestori di servizi pubblici e le società a controllo pubblico:

- A) devono sensibilizzare gli utenti ad utilizzare sistemi di pagamento elettronico, tramite piattaforma tecnologica per l'interconnessione e l'interoperabilità, per i pagamenti spettanti a qualsiasi titolo.
- B) sono obbligati a inoltrare le informazioni sui pagamenti elettronici al Ministero dell'Economia e delle Finanze (Dipartimento Ragioneria Generale dello Stato).
- C) sono obbligati ad accettare, tramite piattaforma tecnologica per l'interconnessione e l'interoperabilità, i pagamenti spettanti a qualsiasi titolo attraverso sistemi di pagamento elettronico.

12) L'attuazione delle disposizioni del Codice dell'amministrazione digitale è rilevante:

- A) esclusivamente sul piano amministrativo e politico.
- B) anche ai fini della misurazione e valutazione della performance etica dell'amministrazione.
- C) anche ai fini della misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale dei dirigenti.

13) A norma dell'articolo 7 della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., l'organo di vertice di una Pubblica Amministrazione può essere coadiuvato nella gestione dei rapporti di carattere politico-istituzionale con gli organi di informazione:



BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI
FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO
PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA" – CCNL FUNZIONI
LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q02 -----

- A) dal portavoce.
- B) dall'ufficio stampa.
- C) dall'addetto alle pubbliche relazioni.

14) Secondo le disposizioni della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., l'attività dell'ufficio per le relazioni con il pubblico è indirizzata:

- A) ai cittadini singoli e associati.
- B) solo agli stranieri e gli apolidi.
- C) esclusivamente ai cittadini in stato di grave disagio sociale.

15) Per quanto riguarda l'Ufficio Stampa, la Legge n.150/2000 e ss.mm.ii., prevede che le Pubbliche Amministrazioni individuate dalla legge:

- A) possano dotarsi, anche in forma associata, di un ufficio stampa, la cui attività è in via prioritaria indirizzata ai mezzi di informazione di massa.
- B) non debbano dotarsi di un ufficio stampa.
- C) possano dotarsi di un ufficio stampa, la cui attività è indirizzata alle strutture di comunicazione delle aziende no profit e delle organizzazioni del terzo settore.

16) L'art. 1 della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., disciplina le attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, come attività finalizzate all'attuazione dei principi di:

- A) buon andamento e legalità dell'azione amministrativa.
- B) trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa.
- C) buon andamento e imparzialità della Pubblica Amministrazione.

17) Nell'ambito del management web e social, con quale termine tra quelli elencati si fa riferimento ad una strategia finalizzata verso una conversione, vale a dire un obiettivo misurabile e commisurato al tipo di azione richiesta?

- A) Call to action (CTA).
- B) Banning.
- C) Revenge dress.

18) Ai sensi dell'art. 2, co. 2, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso:

- A) strumentazione grafico-editoriale e le strutture informatiche.
- B) il volantinaggio in manifestazioni politiche.
- C) nessuna delle altre risposte è corretta.



BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA" – CCNL FUNZIONI LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q02 -----

19) Secondo quanto normato dall'art. 8, co. 1, della Legge 150/2000 e s.m.i., a chi spetta il compito per agevolare l'utilizzazione dei servizi offerti ai cittadini, anche attraverso l'illustrazione delle disposizioni normative e amministrative?

- A) All'ufficio per le relazioni con il pubblico.
- B) Al segretario particolare.
- C) Al portavoce.

20) Con la Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., si sancisce che la comunicazione pubblica:

- A) è discrezionale ma auspicabile.
- B) non è più discrezionale ma obbligo istituzionale.
- C) non ha vincoli settoriali e territoriali.

21) Oggi l'ANAC, in precedenza il Dipartimento della Funzione Pubblica (CIVIT), tra l'altro, promuove e definisce:

- A) la discussione sulle strategie di prevenzione e contrasto della corruzione.
- B) norme e metodologie comuni per la prevenzione della corruzione, coerenti con gli indirizzi internazionali.
- C) le strategie di difesa da attacchi cibernetici internazionali.

22) Esiste per la Pubblica Amministrazione un obbligo di motivazione dei provvedimenti amministrativi?

- A) No, è solo una facoltà.
- B) Sì, lo prevede l'art. 3 della legge sul procedimento amministrativo (L. n. 241/1990).
- C) Sì, ma solo per gli atti normativi e per quelli a contenuto generale.

23) A norma della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 (Riordinamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura), quale, tra quelle elencate, è una funzione della Giunta e non del Consiglio della Camera di Commercio?

- A) Deliberare lo statuto e le relative modifiche ed i regolamenti (art. 11).
- B) Deliberare, nei limiti fissati dall'art. 2, commi 4 e 5 sulla partecipazione della Camera di Commercio a consorzi, società, associazioni, gestioni di aziende e servizi speciali e sulla costituzione di gestioni e di aziende speciali e sulle dimissioni societarie (art. 14).
- C) Approvare la relazione previsionale e programmatica, il preventivo economico e il suo aggiornamento, il bilancio di esercizio (art. 11).

24) La social media policy della singola amministrazione viene generalmente elaborata:

- A) dall'ufficio relazioni con il pubblico.
- B) dall'ufficio stampa.
- C) dal Garante per la protezione dei dati personali.



----- Questionario Q02 -----

25) La `firma digitale` è:

- A) la versione `elettronica` dell'impronta digitale.
- B) un'informazione che viene aggiunta ad un documento informatico al fine di garantirne integrità e provenienza.
- C) la versione `scannerizzata` della firma autografa di una persona.

26) Il destinatario dell'atto amministrativo:

- A) è l'organo pubblico o il soggetto privato nei cui confronti non si producono gli effetti del provvedimento.
- B) è l'organo pubblico nei cui confronti non si producono gli effetti del provvedimento.
- C) è l'organo pubblico o il soggetto privato nei cui confronti si producono gli effetti del provvedimento.

27) Il Sistema Pubblico di Connettività (SPC) è costituito da un insieme di elementi che comprendono anche:

- A) Linee Guida e regole per la cooperazione e l'interoperabilità dei sistemi informatici.
- B) Linee Guida per i servizi contabili degli enti pubblici.
- C) Linee Guida, regole e metadati per l'interoperabilità dei sistemi di identificazione personale.

28) A norma del D.lgs. 165/2001 e ss.mm.ii., la contestazione di addebito disciplinare al dipendente pubblico è effettuata:

- A) dal un delegato o incaricato della Direzione Amministrativa competente.
- B) dal Responsabile della struttura operativa in cui il dipendente lavora.
- C) dall'apposito Ufficio competente per i procedimenti disciplinari per le quali è prevista l'irrogazione di sanzioni superiori al rimprovero verbale.

29) Ai sensi dell'art. 10 della L. n. 580/1993 e ss.mm.ii., il mandato dei membri del Consiglio:

- A) è rinnovabile per cinque volte.
- B) non è rinnovabile.
- C) è rinnovabile per due volte.

30) L'art. 34 del D. Lgs. 165/2001 e ss.mm.ii. stabilisce che, il personale in disponibilità:

- A) non è iscritto in appositi elenchi secondo l'ordine cronologico di sospensione del relativo rapporto di lavoro.
- B) è iscritto in appositi elenchi secondo l'ordine cronologico di sospensione del relativo rapporto di lavoro.
- C) è iscritto in appositi elenchi secondo l'ordine cronologico inerente l'anzianità di servizio.



