

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI  
FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO  
PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA"– CCNL FUNZIONI  
LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q01 -----

- 1) Quale tra le seguenti informazioni NON è rilevate nella social media policy della singola amministrazione?**
- A) Il periodo di tempo massimo che gli utenti possono dedicare all'interazione sulle pagine istituzionali.
  - B) Le piattaforme social utilizzate e le modalità di utilizzo.
  - C) Le regole di comportamento (netiquette).
- 
- 2) Il Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT) dell'ente è individuato:**
- A) dall'organo di indirizzo, tra i dipendenti non di ruolo.
  - B) obbligatoriamente tra i dirigenti di ruolo in servizio, dall'organo di indirizzo.
  - C) dall'organo di indirizzo, di norma tra i dirigenti di ruolo in servizio.
- 
- 3) Secondo quanto prescritto dall'art. 4 co. 1, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., le pubbliche amministrazioni, dove individuano il personale da adibire alle attività di informazione e comunicazione?**
- A) Nell'ambito dei risultati di opportune elezioni pubbliche.
  - B) Nell'ambito di una lista formulata dal Ministero della Comunicazione.
  - C) Nell'ambito delle proprie dotazioni organiche.
- 
- 4) A norma della L. n. 580/1993 e ss.mm.ii, quale, tra quelli elencati, NON è un organo delle Camere di Commercio?**
- A) La Giunta.
  - B) Il Consiglio.
  - C) Il Segretario Generale.
- 
- 5) Con la Legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii., si sancisce che:**
- A) la comunicazione pubblica non è più discrezionale ma obbligo istituzionale.
  - B) la comunicazione pubblica è discrezionale ma auspicabile.
  - C) la comunicazione pubblica della P.A. non ha vincoli.
- 
- 6) Ai sensi della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., con quale atto le pubbliche amministrazioni provvedono alla diffusione delle modalità e delle forme di comunicazione a carattere pubblicitario?**
- A) Con uno o più regolamenti.
  - B) Con accordi di programma.
  - C) Con determinazioni dirigenziali.
- 
- 7) L'insieme delle regole per la gestione dei social network tra l'ente e i suoi dipendenti prende il nome di:**
- A) social media policy interna.
  - B) social media policy ristretta.
  - C) codice di condotta.

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA"– CCNL FUNZIONI LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q01 -----

**8) A norma dell'art. 3 Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., i messaggi di utilità sociale o di pubblico interesse:**

- A) possono essere trasmessi gratuitamente dalla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo.
- B) devono essere trasmessi gratuitamente unicamente dalle società autorizzate non del servizio pubblico radiotelevisivo.
- C) non sono trasmessi dalla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo.

**9) In tema di comunicazione pubblica, cosa si intende per approccio through the line?**

- A) L'acquisto di spazi su mezzi di comunicazione a pagamento.
- B) Il mix tra metodologie di comunicazione tradizionali e digitali.
- C) Il passaggio via radio delle comunicazioni istituzionali della P.A.

**10) Il decreto di riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura è stato emanato con il:**

- A) D.P.R. 29 dicembre 2016, n. 260.
- B) D.lgs. 25 novembre 2016, n. 219.
- C) D.lgs. 23 dicembre 1993, n. 546.

**11) Le disposizioni del Codice dell'Amministrazione Digitale si applicano:**

- A) solo alle attività e funzioni di ordine e sicurezza pubblica, difesa e sicurezza nazionale e consultazioni elettorali.
- B) solo alle amministrazioni dello Stato e agli Enti Pubblici economici.
- C) nel rispetto della disciplina rilevante in materia di trattamento dei dati personali e, in particolare, delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali di cui al D.lgs. 196/2003.

**12) Ai fini del Regolamento UE n. 2016/679/UE, la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali corrisponde al:**

- A) responsabile del servizio.
- B) titolare del trattamento.
- C) autorità di gestione.

**13) L'art. 43 del D.Lgs. 165/2001 e ss.mm.ii. prevede che l'ARAN ammetta alla contrattazione collettiva nazionale le organizzazioni sindacali che abbiano nel comparto o nell'area una rappresentatività non inferiore al:**

- A) 20%.
- B) 10%.
- C) 5%.

**14) L'attività più importante svolta dalle Camere di Commercio è:**

- A) valutare l'economia del sistema delle imprese.

----- Questionario Q01 -----

- B) la gestione straordinaria di imprese in crisi.  
C) la tenuta del Registro delle Imprese, ovvero l'elenco al quale sono obbligate ad iscriversi tutte le imprese.

**15) Secondo la Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., che tipo di requisito è richiesto per lavorare negli Uffici stampa della PA?**

- A) Nessuna qualifica specifica.  
B) Diploma di scuola secondaria di II grado.  
C) L'iscrizione negli elenchi dei professionisti e dei pubblicisti dell'albo nazionale dei giornalisti.

**16) In base alle prescrizioni dell'art. 7, co. 1, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., il portavoce deve sempre essere interno all'amministrazione pubblica?**

- A) Il portavoce è una figura ormai abolita dall'attuale ordinamento legislativo.  
B) No, può anche essere esterno all'amministrazione.  
C) Sì, deve necessariamente essere interno.

**17) Le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni può avvenire tramite la pubblicità?**

- A) Sì.  
B) No, a meno che sussistano motivi straordinari di necessità e urgenza.  
C) No, mai.

**18) Ai sensi dell'art. 9, co. 3, della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., l'ufficio stampa è diretto da un coordinatore, che assume la qualifica di:**

- A) portavoce.  
B) capo ufficio stampa.  
C) redattore.

**19) Quale delle seguenti alternative riporta tutti gli obiettivi delle attività di informazione e comunicazione di un Ente pubblico previste dall'art. 1 della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii.?**

- A) L'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, la comunicazione esterna, rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti, e la comunicazione interna, nell'ambito di ciascun ente.  
B) L'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, la comunicazione esterna, rivolta ai cittadini stranieri, e la comunicazione interna, rivolta ai cittadini italiani.  
C) L'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso il lavoro dell'Ufficio stampa e la comunicazione verso gli utenti attraverso l'URP.

**20) A norma dell'art. 3, co. 4, della Legge n.150/2000 e ss.mm.ii., riguardo alla trasmissione di messaggi di utilità sociale dal servizio pubblico radiotelevisivo, il prezzo degli spazi di comunicazione non può essere superiore:**

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA"– CCNL FUNZIONI LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q01 -----

- A) al cinquanta per cento del prezzo di listino ufficiale indicato dalla concessionaria.
- B) al due per cento per ogni singola concessionaria.
- C) al sessanta per cento del prezzo di listino ufficiale indicato dalla concessionaria.

**21) In materia di accesso ai documenti amministrativi, sono soggetti controinteressati:**

- A) i soli soggetti pubblici, individuati o facilmente individuabili in base alla natura del documento richiesto.
- B) tutti i soggetti, individuati o facilmente individuabili in base alla natura del documento richiesto, che dall'esercizio dell'accesso vedrebbero compromesso il loro diritto alla riservatezza.
- C) i soli soggetti pubblici destinatari del provvedimento finale che hanno diritto all'impugnazione dello stesso.

**22) Che utilità può avere la comunicazione non verbale?**

- A) Utilità primaria della comunicazione.
- B) Utilità supportativa e sostitutiva della comunicazione.
- C) Utilità non espressiva della comunicazione.

**23) Secondo le disposizioni dell'art. 2 co. 1 della Legge n. 150/2000 e ss.mm.ii., le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni possono esplicarsi anche attraverso la partecipazione a fiere e congressi?**

- A) Sì.
- B) No, prescrivono il divieto assoluto.
- C) Sì, ma possono ricorrere solo alla partecipazione a congressi, è vietata la partecipazione a fiere.

**24) Le newsletter sono:**

- A) mail inviate periodicamente come aggiornamento informativo a un database di utenti predefinito.
- B) un sistema di comunicazione asincrono in cui ogni utente iscritto può memorizzare un messaggio.
- C) tipi di font per news.

**25) La Piattaforma nazionale per la governance della trasformazione digitale, di cui all'art. 18 del D.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii., è realizzata presso:**

- A) il Ministero dell'Economia e delle Finanze.
- B) l'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).
- C) il Garante per la protezione dei dati personali.

**26) Nello svolgimento dei suoi compiti, il responsabile del procedimento amministrativo:**

- A) si limita a trasmettere gli atti all'organo competente per l'adozione.
- B) può chiedere, in fase di istruttoria, il rilascio di dichiarazioni e la rettifica di dichiarazioni o istanze erranee o incomplete e può esperire accertamenti tecnici ed ispezioni ed ordinare esibizioni documentali.
- C) non può comunque esperire accertamenti tecnici ed ispezioni ed ordinare esibizioni documentali.

BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER ESAMI PER L'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO E PIENO DI PERSONALE DELL'AREA DEI  
FUNZIONARI.

N. 1 UNITA' DI PERSONALE DELL'AREA DEI FUNZIONARI - PROFILO PROFESSIONALE "FUNZIONARIO  
PROCESSI ORGANIZZATIVI E DI SUPPORTO – ESPERTO COMUNICAZIONE E MEDIA" – CCNL FUNZIONI  
LOCALI 16-11-2022

----- Questionario Q01 -----

**27) L'apposizione di firma digitale integra e sostituisce l'apposizione di sigilli, punzoni, timbri, contrassegni e marchi di qualsiasi genere ad ogni fine previsto dalla normativa vigente?**

- A) No, mai.
- B) Sì, ma solo nei casi tassativamente previsti dalla normativa.
- C) Sì, sempre.

**28) Secondo il D.lgs. 165/2001, le Pubbliche Amministrazioni:**

- A) possono impiegare anche lavoratori socialmente utili.
- B) non possono impiegare lavoratori socialmente utili.
- C) possono demansionare un lavoratore per esigenze di pubblica utilità.

**29) Ai sensi dell'art. 16 della L. n. 580/1993 e ss.mm.ii., il Presidente della Camera di Commercio è eletto:**

- A) entro novanta giorni dalla nomina del Consiglio.
- B) entro sessanta giorni dalla nomina del Consiglio.
- C) entro trenta giorni dalla nomina del Consiglio.

**30) Ai sensi del D.lgs. 82/2005 e ss.mm.ii. art. 1, co. 1, lett. s), la firma digitale consente:**

- A) al titolare di firma elettronica con la chiave privata e a un soggetto terzo con la chiave pubblica, rispettivamente, di rendere manifesta e di verificare la provenienza e l'integrità di un documento informatico o di un insieme di documenti informatici.
- B) al responsabile del procedimento di rendere non modificabile un documento informatico o di un insieme di documenti informatici.
- C) al titolare di firma elettronica di trasmettere con maggiore celerità il documento.

