Il percorso formativo di Crescere in Digitale

Il **percorso formativo gratuito** interamente **online** si articola in **più di 50 ore** di lezioni, esempi pratici e casi studio su tutti gli aspetti di Internet per le imprese.

Realizzato da un team di professori, esperti del Web e digital marketer, il percorso formativo ha l\'obiettivo di far acquisire ai **giovani Neet** le conoscenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro digitale.

Requisiti

I requisiti per accedere al percorso online sono quelli di **essere Neet – Not in Education, Employment or Training** – ossia avere un’età compresa fra i 16 e i 29 anni, non studiare e non lavorare ed essere **iscritti a** Garanzia Giovani.

Programma formativo

Il corso include i seguenti argomenti:

- Introduzione e funzionamento di Crescere in Digitale
- Comprendere l\'ecosistema digitale
- Creare e sviluppare la presenza online delle piccole e medie imprese

- Come interagire con le aziende e le agenzie di comunicazione
- Social Media Management
- Marketing sui Motori di Ricerca
- Video Marketing
- Come misurare la crescita della presenza online
- Mobile Marketing
- Cloud, Big Data e Machine Learning
- Nuovi modelli di business e nuove imprese per l\'economia di Internet
- Realizzazione e gestione di un e-Commerce
- Fatturazione elettronica
- Web Marketing per l\'Export
- Web Marketing per il Settore Travel
- Gestire la sicurezza online della tua attività
- I Punti Impresa Digitale per l\'innovazione tecnologica

Test finale

A conclusione del **percorso online** occorre sostenere un **test finale** su tutti gli argomenti delle lezioni, disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24. Per superare il test è necessario rispondere correttamente ad almeno il 60% delle domande (60 domande su 100). **Se il test non viene superato, può essere ripetuto.**

Prima di accedere al corso consulta le FAQ sul percorso formativo.

Contatti

Team centrale: info@crescereindigitale.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 24 Gen, 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Select rating
Average: 4 (2 votes)

Rate